

Core Competence es un boletín informativo para los clientes de Coreenso, que suministra noticias e información sobre numerosos proyectos y procesos relacionados con los mismos.

Core Competence se publicará en alemán, español, francés, e inglés. Para suscribirse por Internet, en el sitio www.coreenso.com cliquee Publications e ingrese su suscripción

Coreenso, dedicado a sus clientes

Bienvenido a la última edición de Coreenso Competence News. Esperamos que haya disfrutado de nuestro primer número. El objetivo de esta publicación es proporcionarle una rápida visión de las últimas novedades producidas en Coreenso y en toda nuestra industria, y en esta oportunidad quisiéramos presentarle nuestra red de servicios técnicos al cliente. En el escenario actual, dinámico y en agresiva competencia, es esencial que cada aspecto de nuestra compañía esté orientado hacia la óptima comprensión de todas las necesidades y requisitos de nuestros clientes, lo que significa suministrar el producto adecuado, mantener una calidad regular constante y un servicio eficiente cadena de entregas, poder resolver cualquier problema y continuar la labor de I+D. En Coreenso aplicamos el prin-

cipio de la gestión del conocimiento, compartiendo las tecnologías dentro de la compañía para asegurar que toda la capacidad posible esté a disposición de nuestros clientes. Creemos



que las mejores relaciones comerciales se crean mediante la comuni-

cación abierta y la transparencia.

En cooperación con nuestro departamento de I+D y nuestros servicios técnicos al cliente, la red de ventas de Coreenso está comprometida a ofrecer a cada cliente individual un producto técnicamente superior y económicamente más rentable. ¡Algo más que un mandril!

Si desea obtener más información, visítenos en www.coreenso.com donde encontrará la manera de contactar con nosotros. Quedamos a la espera de sus noticias.

Stuart Gibson
Director de ventas y marketing
Coreenso Europa Central

NOMBRAMIENTOS



Estibaliz Jiménez Pérez de Villarreal ha sido nombrada Directora general de Coreenso Tolosana S.A. desde el 1 de abril de 2007. Sucederá a Luis Echart Argote, quien se jubilará el 30 de junio de 2007.



Mark Ellis ha sido nombrado Director de operaciones de cartón para mandriles de Coreenso Norte América. Contando con la capacidad adicional de una máquina cartonera de última generación, Mark jugará un importante papel en la dirección de las operaciones de cartón para mandriles y la asistencia con los clientes estratégicos.

PRÓXIMAS EXHIBICIONES

Visítenos en

PulPaper 2007
en Helsinki

Stand Nro
6d16

PULPAPER
2007
5-7 June 2007
Helsinki Finland

www.pulpaper2007.com

FachPack 2007

Nürnberg, Germany
25-27 September 2007



Mark Wallace ha sido nombrado Director de ventas de Coreenso Norte América. Desde su ingreso a la empresa en octubre de 2005, Mark ha ejercido la dirección de ventas de mandriles y de tubos, y ahora asumirá también la responsabilidad de las ventas de cartón para mandriles.

Para suscribirse por Internet, en el sitio www.coreenso.com cliquee Publications e ingrese su suscripción.

More than the core

PRESENTAMOS

El equipo de TCS de Corenso



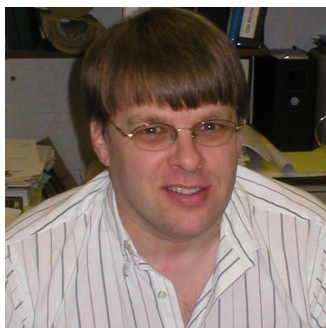
Steve Rogerson
Director técnico



Johan Strömmer
Director de servicios técnicos al cliente, Finlandia



Harald Weiler
Director técnico



Jeff Zimmerman
Director de cuenta, desarrollo de productos

Direcciones de E-mail:
nombre.apellido
@storaenso.com

DESTACAMOS

Equipo técnico de atención al cliente

El equipo de Atención Técnica al Cliente de Corenso trabaja constantemente para resolver los problemas de nuestros clientes. Ud. encontrará en el equipo un socio proactivo que le permitirá usar nuestros productos con total confianza. El equipo se esfuerza por atender a nuestros clientes empleando los conocimientos y recursos de todo el Grupo Corenso.

Como agentes clave del equipo Corenso, nos formulamos continuamente la pregunta: ¿qué pasaría si...? Cuando nos enfrentamos a cuestiones de fondo, profundizamos hasta encontrar el origen de los problemas, y estudiamos las necesidades de los clientes hasta encontrar las posibles soluciones. Realizamos todo este trabajo teniendo en cuenta las capacidades y la flexibilidad de nuestros procesos de producción y de nuestros productos. El resultado final es un incremento del valor añadido tanto de los productos como de nuestros servicios al cliente.

Los miembros del equipo STC nos reunimos regularmente para intercambiar ideas, comentar las innovaciones y ponernos al tanto de los avances y tendencias globales de la industria. Realizamos anualmente mesas redondas con representantes de dirección administrativa y técnica, especialistas en I+D, personal de ventas y de producción.

Como equipo, comparamos

nuestras observaciones, sobre todos los asuntos importantes y los problemas potenciales que podemos encontrarnos en el mercado. Consideramos las ideas en su amplitud y diseñamos las soluciones con toda la experiencia y la capacidad de innovación que ofrece el grupo. El equipo también ayuda a construir canales de información entre el mercado y los segmentos de producción y desarrollo de productos dentro de Corenso.

Los clientes y fabricantes continúan viendo en Corenso una valiosa fuente de conocimientos e información sobre los mandriles y su adaptación a los procesos. Trabajamos con nuestros clientes desarrollando verdaderos equipos para diseñar continuamente innovaciones, pues los procesos están en constante evolución y todos los fabricantes procuran incrementar su eficiencia imponiendo demandas cada vez más severas sobre los mandriles. Con nuestra vasta experiencia, el apoyo del equipo de I+D y la aportación adicional de nuestras propias fábricas de mandriles, disponemos de los elementos

claves para desarrollar y satisfacer estas demandas.

Como empresa de escala global, Corenso tiene algunas de las mejores instalaciones del mundo para ensayar mandriles en las condiciones más exigentes. Adaptando la tecnología a cada situación, nuestro equipo ha aplicado por ejemplo soluciones desarrolladas para solventar problemas concretos de la industria papelera.

Adaptando la tecnología de una unidad a otra, creamos y aplicamos nuevas capacidades en nuestros procesos y contribuimos a mejorar el comportamiento de nuestros productos en los procesos de nuestros clientes. En resumen, nunca dejamos de formularnos preguntas que puedan ayudarnos a encontrar soluciones eficientes para satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Juntos apuntamos hacia el futuro y contribuimos al desarrollo de la industria.

Jeff Zimmerman
Corenso Norte América



ECO CORE™

ECO CORE no es sólo una marca registrada de Corenso, sino un resumen de nuestra filosofía. Esta definición nos compromete a estar permanentemente orientados hacia nuestros clientes. Corenso interpreta que ECO significa ecológico.

Nuestros productos son totalmente reciclables, lo que demuestra nuestra conciencia medioambiental. Además de tener la certificación ISO 14001, Corenso es la única compañía capaz de separar y reciclar los tres componentes

principales de los envases usados de cartón para líquidos. La recolección de cartón usado en toda Europa permite recuperar las fibras para producir cartón para mandriles, reutilizar el aluminio en la industria metalúrgica y transformar el plástico en energía. Corenso ostenta una posición única en la protección medioambiental impidiendo los vertidos en terrenos y asegurando el total reciclado de un amplio rango de productos basados en papel, laminados y convertidos. Para más información, visítenos en www.corenso.com.

ECO CORE™

- ECONOMICAL SOLUTIONS
- CAPACITY AND LOGISTICS WORLD-WIDE
- OUTSTANDING QUALITY AND SERVICE
- CONSISTENT PRODUCT PERFORMANCE
- OWN RAW MATERIALS AND PROCESSES
- RECYCLABLE PRODUCTS
- EXCELLENCE IN PRODUCT DEVELOPMENT

MORE THAN THE CORE